

山西省体育局文件

晋体财〔2024〕35号

山西省体育局 关于开展2024年体育旅游精品线路推荐 工作的通知

各市体育局：

为贯彻落实《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，促进体育旅游业态融合创新，加快培育我省体育旅游消费新场景。山西省体育局决定开展2024年体育旅游精品线路推荐工作。现将相关要求通知如下：

一、精心组织

各市体育局要高度重视此次申报推荐工作，按照推荐要求做好统筹，立足当地特色体育旅游资源禀赋，将本地区具有代表性、

影响力的体育旅游精品线路报上来。要对照申报条件严格把关、认真审核，将申报主体的安全生产和管理制度作为重要内容进行核验。

二、申报流程

请各市体育局按照《2024 年体育旅游精品线路推荐要求》（附件 1），填好《2024 年体育旅游精品线路申报表》（附件 2）于 8 月 20 号日前将纸质版申报材料（3 份）盖章后报省体育局财务处（电子版申报材料采用 PDF 格式，和图片、视频一并拷贝至 U 盘，随同纸质材料一同寄送），逾期不予受理。

每市可推荐 2 条体育旅游精品线路。

三、宣传推广

经评审确定为本年度“体育旅游精品线路”的，优先入选山西省体育旅游精品线路地图，并在“两个博览会”进行推广。

联系人：杨俊 电话：18803440399

附件：1. 2024 年体育旅游精品线路推荐要求

2. 2024 年体育旅游精品线路推荐申报表



附件 1

2024 年体育旅游精品线路推荐要求

一、推荐范围

推荐对象为山西省境内体育资源禀赋和体育元素显著，综合衣、食、住、行、游、娱多重要素，与当地旅游资源相融合，具有明确游览顺序与行程的优质体育旅游线路，且该线路中核心项目应持续运营 1 年以上。

二、申报主体

申报主体为各市体育局。

三、申报条件

（一）线路名称应简要概括线路的主要内容，名称不超过 20 字，突出体育特色，契合体育旅游主题。

（二）线路应巧妙利用体育资源、自然资源、文化资源，提供特色鲜明的体育旅游体验，具备相当的规模和经营业绩，能初步形成体育旅游线路文化。

（三）线路设置科学合理，适游人群广，适游时间长，体育旅游参与性强、体验度高。

（四）注重体育旅游与其他相关产业的融合，如体育旅游+康养等。

（五）具有一定的体育旅游接待能力，配套有餐饮、住宿、

康养等设施。沿线具备与体育旅游接待能力相匹配的场地、设施、技术、人员、资金等方面的支撑条件，能够提供完善的旅游接待和其他旅游延伸服务。

（六）有得力的管理运营团队、专业的救护配套机制和健全的内部管理制度，服务质量优良。

（七）推荐线路（含沿途景区、设施、赛事项目、运营主体等）必须把安全管理摆在优先位置，严格落实安全生产主体责任，安全管理制度健全，安全保障措施得力，风险防范机制运行顺畅，组织开展安全生产隐患排查整治和应急救援演练，3年内未发生安全事故，实现安全运营。

附件 2

2024 年山西省体育旅游精品线路推荐申报表

申报单位（盖章）： 年 月 日

线路名称			
联系人		职务	
办公电话		移动电话	
电子邮箱		通讯地址	
线路串联的景区级别及总长度		景区级别：	总长度：
安全要求：报送线路严格落实安全生产主体责任，安全管理制度健全，3 年以内未发生安全事故，实现安全运营。			
线路介绍			
1. 线路基本情况：线路名称、线路（起点-沿途串联点-终点）、线路特色。			
2. 体育项目资源匹配情况：包括线路长度，旅游活动安排，与依托的体育项目匹配情况；开展的体育项目数量和质量；依托线路开展的运动会、体育赛事、节事、体育博（展）览会等项目的数量和质量；体育场馆、体育博物馆、体育遗迹、体育景观等体育资源利用情况。（500 字以内）			

3. 体育设备设施配备情况：是否有专业性、标准化的体育设备设施，相关体育设备设施的安全情况说明；专业指导人员、安全员、救护员及服务人员的数量和比例；重点岗位服务人员的专业资质与技能培训情况。（500 字以内）
4. 交通、通讯设备设施配备和服务情况：包括但不限于线路进入性说明；道路等级，近 3 年年均旅游者数量和国庆、春节假期旅游者数量，主要旅游交通工具类型等；停车场或船舶码头的数量、位置、容量等；通讯设备设施保障情况，有无信号盲区等。（500 字以内）
5. 适游性及相关服务设施：包括线路或沿途旅游吸引物要素情况；适游人群范围情况；适游时间情况；游客服务中心或服务点、环保卫生间和休息台/椅，观赏专门区域/设施、食宿购物等配套各项适游设施设备配备和分布情况。（500 字以内）

6. 安全保障措施：包括线路运营机构体育旅游安全组织领导制度建立情况；体育运动安全和旅游安全管理相关规章制度建立情况；突发事件应急预案制定及演练情况；线路值勤安全员（救护员）、急救药箱配备情况；线路运营机构安全生产类责任保险购买情况等。请一并附相应配套文件、证书等。（500字以内）
7. 环境保护措施：包括落实国家生态保护要求的相关措施；游客环保教育和环保规范措施情况；垃圾日清等环保工作机制和员工环保培训等规章制度建立与执行情况。（500字以内）
8. 营销推广和品牌影响力：包括线路主要营销措施，前期推广覆盖市场范围情况；传统媒体、新媒体、市场营销和广告推销等传播渠道营销情况；线路商标权、专有名称权或其他体育旅游线路品牌相关权益的开发情况。（500字以内）

9. 可持续发展：包括体育旅游线路主题与区域发展、社会发展和民族发展等国家政策的融合情况；近 3 年体育旅游线路参与游客人数的年度变化情况。（500 字以内）
10. 与文化等特色元素融合情况：包括文化特色总体表现情况；教育元素、大健康元素、康养元素等其他特色元素的融合情况等。（500 字以内）

线路图、实景图及简介（500 字以内）：

填表说明:

1. 申报表必须如实填写, 应真实反映体育旅游线路的真实情况, 发现虚拟填报的, 取消评审资格, 且 3 年内不得再次申报。

2. 申报表所填内容应有实际证明材料和数据支持, 如游客数量应有门票价格和收入等财务报表支持, 责任保险应有保险单支持, 商标应有商标注册证明支持。

3. 申报表相关证明材料作为附件与申报表一并报送。

信息公开选项：依申请公开

山西省体育局办公室

2024 年 7 月 22 日印发