

山西省体育局文件

晋体财〔2024〕50号

山西省体育局 关于组织开展“激情燃三晋 冰雪晋行时” 山西省首届冰雪嘉年华暨冰雪消费季 活动的通知

各市体育局：

为深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”“大力发展寒地冰雪经济”等重要指示精神，落实《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》的重要举措，更好发挥我省丰富的冰雪资源优势，丰富冰雪运动和冰雪旅游形式，不断巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，推动冰雪经济成为新增长点，有力激发冰雪经济活力，促进我省冰雪运动高质量发展。省体育局将组织开展“激情燃三晋 冰雪

晋行时”山西省首届冰雪嘉年华暨冰雪消费季活动。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2024年12月-2025年2月底。

二、活动主题

激情燃三晋，冰雪晋行时。

三、活动内容

各市立足本地实际，突出冰雪消费主题，围绕冬季冰雪消费热点，组织举办冰雪嘉年华活动，促进冰雪消费。

（一）举办冰雪赛事

组织开展越野滑雪、雪地足球、大众滑雪公开赛等各类冰雪赛事活动和群众喜闻乐见的“趣味性”冰雪活动。适时发布冰雪赛事活动清单。结合体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动，推进冰雪赛事活动“三进”。鼓励开展公益冰雪公开课、冰雪知识宣讲等活动。

（二）开展冰雪旅游

抢抓冬季冰雪旅游发展的黄金期，不断加大冰雪旅游产品供给，释放大众冰雪旅游消费需求。强化体旅融合，积极推出冰雪旅游线路和冰雪研学线路，结合各地实际和特色民俗人文情况，鼓励开展各类冰雪民俗活动和“跟着赛事玩冰雪”等主题活动。

（三）促进冰雪消费

丰富冰雪消费产品，拓展冰雪消费主题，优化冰雪消费环境。因地制宜，创新活动内涵，构建集聚美食住宿、休闲娱乐、运动

健身、温泉康养、购物观景等元素的消费链条。发挥冰雪赛事活动溢出效应，组织开展商旅文体健融合的促消费活动。鼓励冰雪场所推出门票促销，联动周边餐饮、住宿商家推出惠民套餐。

四、活动要求

（一）加强组织领导。各市体育局要高度重视，加强与文旅、商务等部门协同配合，制定工作方案，明确职责分工，抓好任务落实。积极组织动员和引导冰雪场所、餐饮住宿、健身培训等经营主体参与活动，创新冰雪消费场景，推出便民惠民措施。

（二）积极宣传推广。要加强与宣传部门的沟通，统筹各级各类媒体资源，利用电视、报刊、新媒体平台等宣传阵地，及时宣传“山西省首届冰雪嘉年华暨冰雪消费季”活动，营造浓厚氛围。

（三）确保安全有序。要坚决守好安全底线，树牢安全发展理念，落实各级政府属地责任和活动组织方主体责任，制定安全应急预案，从严从细落实各项责任措施，切实保障活动安全。

（四）定期总结成果。各市体育局要及时梳理活动亮点、取得成效与工作建议等，于2025年2月28日前报送活动总结报告。

联系人：杨俊

邮箱：tyjcaiwuchu@163.com

电话：18803440399



信息公开选项：主动公开

山西省体育局办公室

2024 年 12 月 4 日印发
