

山西省体育局

晋体办函〔2023〕51号

山西省体育局关于省政协第十三届一次会议 经济建设类第0696号提案的答复

韩建生委员：

您提出的《关于优先推动我省户外运动产业和露营旅游休闲健康产业发展的建议》（省政协第十三届一次会议经济建设类第0696号提案）我局收悉，现答复如下：

正如您在提案中所述：“十四五”时期是推进体育强国建设的开局时期，也是推动体育产业成为国民经济支柱性产业的关键阶段。山西省具有丰富的户外运动资源，已经初步具备了构建全域覆盖、配套完善的户外运动场地设施、各类型资源供给格局等基础条件。推动我省户外运动产业和露营旅游休闲健康产业发展，促进和扩大体育消费，满足人民群众日益增长的户外休闲需求和美好生活向往必然是大势所趋。作为体育主管部门，我局高度重视户外运动产业发展，认真贯彻落实“体育强国”“健康中国”“乡村振兴”等国家战略，依托太行山、吕梁山、中条山等山地资源优势，践行“两山”理论，大力发展户外运动。

一、抓住政策机遇，解决政策落地“最后一公里”

以国务院46号文件为标志，国家层面关于体育产业发展的一系列政策相继出台，打出了体育改革创新和产业发展的政策“组

合拳”，体育产业发展面临着前所未有的政策机遇。为此，省体育局认真贯彻、积极反应，在充分研究我省实际的基础上，提请省政府研究并以省政府和省政府办公厅名义印发了《关于加快发展健身休闲产业的实施意见》《关于加快发展体育竞赛表演产业的实施意见》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》《进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》等政策文件。解决了政策落地的“最后一公里”。

二、加大赛事活动和场地设施供给，丰富体育社团组织

一是加大场地设施供给。截至 2022 年底，全省建成各类体育场地 116171 个、体育场地面积 8915.24 万平方米、人均体育场地面积 2.56 平方米。累计建成冰雪运动场地 56 个、球类运动场地 62507 个、健身步道 6862.37 公里，其中登山步道 218 个，步行道 2011 个，自行车骑到 75 个，为户外产业的发展奠定良好基础。

二是丰富体育社团组织。各级各类户外运动协会、俱乐部数量快速增加，马拉松、登山、徒步、骑行、露营、定向越野、拓展、攀岩等山地户外运动项目等项目快速兴起。

三、多措并举、融合发展

近年来，我们致力推动体育事业和体育产业的深度融合，通过开展全民健身活动，厚植体育群众基础，不断培育壮大体育消费市场，为市场主体赢得更多机会；同时，体育产业、户外休闲产业的快速发展，提供了丰富多元的体育服务产品，满足了群众多样化、差异化的体育需求，进而提升了广大群众参与体育

活动、进行体育消费的意识。

一是创新体制机制，搞好服务保障。随着商业性群众性体育赛事取消审批，社会力量主办承办体育赛事的热情空前高涨。如何在赛事审批取消后，提高群众性体育赛事的服务保障水平，以及针对社会组织办赛专业化水平低、协调政府资源保障赛事能力弱的实际，在持续加大对社会办赛业务指导力度的同时，我们积极与省政府沟通，协调政府相关部门，创新性建立了体育赛事活动综合保障联动机制，形成了多部门联合服务保障赛事的长效机制，彻底解决了以往“一赛一议”召开协调会的困扰，提高了工作效率，节约了行政成本。

二是借力体育赛事，带动体育户外休闲产业。以榆社云竹湖为典型，正是从2007年起连续举办十二届的休闲旅游垂钓节和2009年开始连续十届的环云竹湖自行车赛，在国内积累了相当的知名度和影响力，二青会公路自行车项目的落地，更促进了投资3亿多元的环湖公路建设，满足各类赛事的基础配套设施将更加完善。赛后，成为全省公路自行车赛事最佳举办地。还有昔阳大寨，由于连续三年成功举办全国汽车场地越野赛，催生了民间力量投资建设的“大寨汽车文化主题公园”。

三是办好品牌赛事，助力产业发展。近几年，我们主动谋划，精心组织和指导，将品牌赛事走进旅游景区和体育经营场所，实现体育与旅游的完美结合。打造出太原国际马拉松赛、环太原国际公路自行车赛暨中国太原国际自行车周，龙城赛龙舟、中国·大同冰雪节、玉龙国际赛马公开赛、中国·代县·雁门关国际骑游大会、五老峰登山节、八泉峡户外挑战赛、通天峡山马越野精

英挑战赛、“沁河缘”环菩提山全国山地自行车邀请赛等一系列具有浓郁地方特色的品牌赛事。不仅丰富了人民的业余文化生活，同时也创造了巨大的经济效益；鼓励各地因地制宜举办徒步大赛、攀岩赛、武术节和汽车拉力赛、汽车集结赛、汽车越野体验等体育赛事和活动。2023 年河津汽车摩托车场地越野挑战赛，吸引国内 15 个省份以及俄罗斯、日本、马来西亚等国 60 支代表队 150 余名选手参赛。五台山徒步大会连续举办三届，获评 22 年体育旅游精品赛事。有效推动“体育+”融合发展。

四是鼓励市场主体发展，激发体育消费。布局建设 8 个“航空飞行营地”，推荐崛围山航空营地参评国家体育产业基地。太原市阳曲县营响未来户外时尚小镇进入 2022 年省级特色小镇清单。争取中央彩票公益金，建设“国家冰轮竞训雁门关基地”。指导各市制定出台体育消费券发放方案，激发体育市场活力。借助冬奥会契机，充分利用 2022 年春节组织“庆新春，迎冬奥”群众最喜爱的滑雪场评选活动，全省 15 家滑雪企业参与，累计赠送滑雪票约 2000 余张，总价值约 40 万元。

四、紧紧围绕优化营商环境，切实履行监管职能

近两年，我省出台了推动体育产业高质量发展实施意见等制度办法，大力支持华舰体育和中小体育企业发展，摸清了体育产业底数。下一步在保持现有规模基础上，不断优化营商环境，在发展壮大和提质增效上迈出新步伐，充分发挥体育产业在落实扩大内需战略、服务经济增长、助力构建新发展格局、促进体育事业发展和体育强国建设方面的作用。

一是优化体育市场营商环境。贯彻落实党中央国务院和山

西省委省政府决策部署，以体育消费需求为导向，适时调整体育产业发展规划和政策措施，注重产业结构调整 and 升级，健全体育产业市场体系，形成政策目标聚焦化、政策手段多元化、政策体系系统化，推动山西省体育产业高质量发展。推进全省体育行业信用体系建设，提升体育领域无形资产开发、创造、运用、保护和管理水平。

二是推动体育产业载体建设。加强规划引领和政策扶持，统筹城乡各类资源，因地制宜建设体育设施，创新发展体育产业载体，发挥引领示范带动作用。充分利用省内山水资源，着力培育一批体育产业特色鲜明、生产生活生态相融合的体育类特色小镇。大力培育太原花园体育文化中心、太原营响未来、晋中九龙国际滑雪场、崛围山航空运动营地、大同白登山滑雪场等一批体育消费集聚区，拓展建设一批产业特色鲜明、规模效益显著、支撑作用强的体育产业基地。

三是促进体育产业市场消费。完善体育消费政策，以市场需求为导向，大力发展冰雪、户外、攀岩、营地等新兴体育消费，将体育元素赋能景区，培育一批省级体育旅游示范基地，省级滑雪旅游度假地，丰富景区产品供给。引导和鼓励各地因地制宜设计开发体育旅游休闲产品，重点支持消费时尚性、引领性强的健身休闲项目。依托体育场馆、户外休闲设施、商业空间等载体开展以体育服务为核心内容的体育消费新模式。

我省户外运动产业尚处于发展初期，市场潜力有待进一步释放，还存在规划布局有待提升、管理机制有待完善、设施产品供

给不足、品牌影响有待增强、人才队伍有待加强等短板和薄弱环节，在一定程度上制约了户外运动产业发展。

作为体育主管部门，我们将紧抓政策机遇，积极持续推动户外运动发展。一是继续加强户外运动场地设施建设；二是丰富户外运动产业供给，打造户外运动品牌赛事；三是完善户外运动赛事活动组织体系、户外运动指导员培训、建立山地户外运动安全和应急救援体系等方面引导和规范推动户外运动健康有序发展；四是加强部门间的沟通，推动自然资源向户外运动开放。

感谢您对我省体育工作的关心和支持，欢迎今后提出更多更好的意见和建议。

此致

敬礼

部门负责人：赵雁峰 山西省体育局局长

牵头处室负责人：余志广 山西省体育局财务处处长

提案承办负责人：赵艳艳 山西省体育局财务处副处级干部

联系电话：0351-7686270 13834588633

