

山西省体育局文件

晋体科〔2024〕17号

山西省体育局关于进一步 建立和完善体育宣传工作机制的通知

各市体育局，各直属单位、机关各处室：

为深入贯彻落实习近平文化思想，进一步加强全省体育系统新闻宣传工作，提升工作的整体质量和水平，有力推进新闻宣传工作的制度化、规范化和时效性、经常性，积极营造体育事业发展的良好环境。现就进一步建立和完善体育宣传工作机制，特通知如下：

一、建立健全体育宣传工作组织网络

省体育局科技教育宣传处负责全省体育系统的宣传工作。各市、各直属单位必须明确体育宣传工作机构，指定体育宣传工作责任领导和新闻宣传员，形成上下联动、反应迅速的体育宣传工作组织网

络；要安排政治意识强、文字功底好、策划水平高、协调能力强的同志负责体育宣传报道工作，努力建设一支素质较高、专兼结合的宣传报道队伍。机关各处室要重视宣传报道工作，更好地发挥新闻宣传报道工作在服务大局、服务决策中的作用。请各单位、各部门确定1名新闻宣传员，于8月30日前通过扫描二维码加入工作群，并填写《全省体育系统新闻宣传员登记表》（附件1）发送至邮箱。

二、建立月度赛事活动名录发布机制

体育系统大型活动多、重大赛事多，社会关注程度高，做好宣传报道，争取工作主动，显得尤为重要。要根据大型体育活动、重大体育赛事的时间节点，研究制定宣传方案。为统筹全省赛事活动的宣传报道，将建立月度赛事、活动名录发布机制。各单位、各部门要在每月28日前，梳理汇总下个月本区域、本单位重点赛事、活动内容，填写《月度赛事活动名录一览表》（附件2），省体育局汇总全省情况后，统一向新闻媒体发布，力争对重点赛事、重大活动取得深度报道、系统报道效果。

三、拓宽体育新闻宣传渠道

为增强新闻宣传效果，引导更多媒体参与到体育宣传工作中来，更好地服务记者朋友，各单位、各部门需提供更多报道素材，包括：1篇新闻通稿（字数500-800字，涉及活动内容、时间、地点、出席领导、主办方和承办方、规模、参与者反馈、社会效应、幕后故事等）；3-5张照片（类型为jpg格式， $1\text{M} \leq \text{文件大小} \leq 5\text{M}$ ，可选取活动场景、参与人群、项目互动等素材）；1-2条视频（横版、竖版均可，每条视频时长 ≤ 2 分钟）。为确保新闻的时效性，待赛

事活动启动或结束 3 小时内，将上述素材发至工作群或邮箱，随后由科技教育宣传处工作人员转发至记者群，进一步拓宽体育新闻宣传渠道。年底省体育局将根据各单位、部门报送情况，进行排名通报。

联系人：靳远川（13613413369；0351-7686224）

韩 颖（13453139597；0351-7686441）

邮 箱：sxtyxwxc2024@163.com(山西体育新闻宣传首字母)

附件 1：全省体育系统新闻宣传员登记表

附件 2：2024 年__月赛事活动名录一览表



群聊：新闻宣传员工作群



该二维码7天内(9月3日前)有效，重新进入将更新

附件 1

全省体育系统新闻宣传员登记表

单位（部门）名称				
新闻宣传员 基本情况	姓名		性别	
	出生 年月		政治 面貌	
	现任职务			
	办公电话		手机	
	电子邮箱			



单位（盖章）：_____

负责人（签字）：_____

2024 年__月__日

附件 2

2024 年__月赛事活动名录一览表

单位（部门）：_____

序号	赛事/活动名称	起止时间	地点	规模 (人)	级别 国际/全国 省级/市级	拟出席 领导/嘉宾	活动联系人 及电话	备注
1								
2								
3								
4								
5								

信息公开选项：主动公开

山西省体育局办公室

2024 年 8 月 28 日印发
